

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	FERNSTUDIUM TEILZEIT								
			Studiensemester / Kontaktblöcke								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
K	<b>Methodik</b> Berufsfeld Gestaltung Methodenlehre	5	2 4								
PA/ Pr	<b>Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung</b> Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	6	4								
PF	<b>Darstellen</b> Darstellen I Darstellen II	10	6	4							
PF	<b>Form und Farbe</b> Plastisches Gestalten <sup>w</sup> Experimentelles Gestalten mit Farbe <sup>w</sup>	10	2 <sup>w</sup> 4 <sup>w</sup>	4 <sup>w</sup> 4 <sup>w</sup>							
Ref	<b>Materialkunde</b> Materialkunde	5		6							
K	<b>Designgeschichte</b> Designgeschichte	6		4							
PA/ Pr	<b>Entwurfstechniken</b> Kreativitäts- und Rechartechniken Klassische Entwurfstechniken <sup>w</sup>	10			2 9 <sup>w</sup>						
PF	<b>Produktfotografie</b> Produktfotografie	5			4						
PF	<b>Digitale Entwurfsprozesse</b> Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	12			8	6					
PA/ Pr	<b>Produktentwurf</b> Modellbau <sup>w</sup> Entwurf im Raum <sup>w</sup> Konzeption und Dokumentation	10				5 <sup>w</sup> 6 <sup>w</sup> 2					
HA	<b>Kommunikations- und Medienwissenschaften</b> Kommunikations- und Medienwissenschaften	5				4					
K	<b>Unternehmensführung I*</b> Grundlagen der BWL - Institutionenlehre Grundlagen des Rechts Finanzmanagement	11					6 2 3				
PA/ Pr	<b>Freies Projekt</b> Freies Projekt <sup>w</sup>	5					4 <sup>w</sup>				
PA/ Pr	<b>Corporate Identity</b> Corporate Design im Handwerk Webdesign und Social Media	10					7	5			
HA	<b>Unternehmensführung II*</b> Marketing- und Kommunikationsmanagement Schutzrechte Projekt Entrepreneurship	11						4 2 2			
HA	<b>Designethik</b> Designethik	5						5			
Ref	<b>Mediative Kommunikation</b> Rhetorik Kooperative Konfliktlösung	6							2 4		
K	<b>Business English</b> Business English - Correspondence Business English - Presentation	7							4 3		
PA/ Pr	<b>Handwerk als Marke</b> Projekt „Handwerk als Marke“ <sup>w</sup> Projektkonzeption Präsentation	21							4 <sup>w</sup> 3	4 <sup>w</sup>	4
PrG	<b>Unternehmerische Zusammenarbeit**</b> Prozess- und Arbeitsplatzorganisation Personalplanung Teamführung und Teamentwicklung	8								2 2 4	
BT/ Koll	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium	12								2	2

\* Die Fortbildung „Geprüfter Fachmann / Geprüfte Fachfrau für kaufmännische Betriebsführung nach der Handwerksordnung“ kann auf dieses Modul angerechnet werden.

\*\* Die Fortbildungen „Geprüfter Fachmann / Geprüfte Fachfrau für kaufmännische Betriebsführung nach der Handwerksordnung“ sowie „Ausbildung der Ausbilder und Ausbilderinnen (Ada)“ können auf dieses Modul angerechnet werden.

<sup>w</sup> Reale Kontaktblöcke, die als Werkstattarbeit stattfinden.

**Legende:**

BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, PL = Prüfungsleistung, PF = Portfolio, PA = Projektarbeit, Pr = Präsentation, PrG = Präsentation als Gruppenarbeit mit Handout, Ref = Referat

**Anmerkung:** Als Ergänzung zu den Gestaltungsfächern finden nach Absprache mit den Lehrenden Online-Tutorien im Umfang von 168 Zeitstunden statt. Diese verteilen sich terminlich über die gesamte Studiendauer.