

Bachelor of Arts **Tourismusmanagement (B.A.)**

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	FERNSTUDIUM TEILZEIT STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER Studiensemester / Kontaktblöcke							FERNSTUDIUM TEILZEIT STUDIENSTART IM SOMMERSEMESTER Studiensemester / Kontaktblöcke						
			1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
			KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB
K	Tourismuswirtschaft und -politik Tourismuswirtschaft und -politik	5	4											4		
mP	Tourismusgeographie und Mobilität Tourismusgeographie Mobilitätsmanagement	8		4 3					4 3							
PA/ Pr	Hospitality- und Eventmanagement Hospitality- und Eventmanagement	8			6					6						
HA	Reiseveranstaltung und -vertrieb Reiseveranstaltungsmanagement Reisevertriebsmanagement	8				3 3					3 3					
K	Tourismus- und Eventmanagement im rechtlichen Kontext Rechtliche Handlungsfelder im Tourismus und Event Reiserecht	8					4 4					4 4				
PA/ Pr	Tourismus- und Eventkommunikation Tourismus- und Eventkommunikation	8						6					6			
Ref	Zukunftsorientierte Reisekonzepte Zukunftsorientierte Reisekonzepte	5							5					5		
WAHLPFLICHTMODULE I (WÄHLE 1 AUS 3)																
PA/ Pr	Destinations- und Eventmanagement (Wahlpflichtmodul) Destinationsmanagement Eventmanagement	12						5 5					5 5			
PA/ Pr	Sport- und Gesundheitstourismus (Wahlpflichtmodul) Sport- und Aktivtourismus Gesundheitstourismus	12						5 5					5 5			
PA/ Pr	Business Travel und Hotelmanagement (Wahlpflichtmodul) Business Travel Management Hotelmanagement	12						5 5					5 5			
K	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Grundlagen der BWL - Institutionenlehre Grundlagen der VWL	10	6 4							6 4						
K	Rechnungswesen Kostenrechnung Buchführung	10	4	6											4 6	
K	Finanzierung und Investition Finanzierung Investition	8		4	4									4 4		
HA	Personal und Organisation Personal und Organisation Arbeitsrecht	8			4 4					4 4						
PrG	Internationales und interkulturelles Management Grundlagen des Projektmanagements Strategisches Management / Entscheidungsfindung Internationales und interkulturelles Management	8				2 2 4						2 2 4				
PA/ Pr	Digitales Marketing Marketing Digitales Marketing im Tourismus und Event Bewegtbild	9				4 2		5				4 2		5		
Ref	Globales Risiko- und Krisenmanagement Risikomanagement Krisenmanagement Globale Risikofaktoren und Tourismsethik	9							3 3 3				3 3 3			
PrG	Business English Business English - Correspondence Business English - Presentation	6			4	3					4		3			
Ref (engl.)	English for Tourism English for Tourism	5					4						4			
WAHLPFLICHTMODULE II (WÄHLE 1 AUS 2)																
mP	Spanisch (Wahlpflichtmodul) Spanisch	7					7						7			
mP	Chinesisch (Wahlpflichtmodul) Chinesisch	7					7						7			
K	Methodische Grundlagen I: Wissenschaftliches Arbeiten Technik wissenschaftlichen Arbeitens Rhetorik	5	2 2								2 2					
K	Methodische Grundlagen II: Empirie und Statistik Empirische Sozialforschung Statistik I	6		4 4						4 4						
ABSCHLUSSMODULE																
PB/ Pr	Praktikum in der Tourismus- und Eventbranche Praktikum in der Tourismus- und Eventbranche	15						x						x		
BT/ Koll	Bachelor-Thesis und Kolloquium Bachelor-Thesis und Kolloquium	12							2 2						2 2	

Legende: BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, mP = mündliche Prüfung, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, PrG = Präsentation als Gruppenarbeit, Ref = Referat, Ü = Übung, V = Vorlesung